

La

IDENTITÉ
LASALLIENNE

(V3)

Europe Méditerranée

2018

IDENTITÉ LASALLIENNE

(V3)

Préambule

La Mission Educative Lasallienne s'avère d'une grande nécessité pour notre monde et les jeunes d'aujourd'hui, dans notre contexte en évolution rapide, marqué selon les pays par la sécularisation, la déchristianisation, la montée du fondamentalisme religieux, et les autres immenses défis qui se présentent à l'humanité. Il est de notre responsabilité de contribuer au dynamisme du réseau lasallien afin de permettre à tous les établissements de la RELEM de vivre de l'esprit de Jean-Baptiste de La Salle. Alors que certains districts se trouvent en grande fragilité, le renforcement de l'identité Lasallienne de chaque œuvre éducative apparaît comme un enjeu prioritaire pour le travail de l'Assemblée de la Mission Educative de RELEM d'octobre 2018.

Les réflexions conduites en 2017, sur ce sujet de l'Identité par les districts de la RELEM ont permis de faire ressortir neuf domaines selon lesquels il est possible d'exprimer ce qui est constitutif de notre identité, puis d'énoncer quelques propositions d'actions.

Domaines d'expression de l'identité lasallienne

1. Le premier domaine relève de ce qui s'exprime au quotidien à travers notre **façon d'être, d'entrer en relation** qui renvoie à une posture humble, bienveillante, patiente, accueillante que JB Baptiste de La Salle attend de tout éducateur et doit aussi s'exprimer dans les relations professionnelles. C'est aussi notre façon de faire corps, de partager la mission, de vivre l'association, de faire communauté.
2. Ce sont ensuite des **pratiques pédagogiques, éducatives, pastorales, managériales cohérentes** et largement partagées dont la « *conduite des écoles* » est la version originale. Dans un environnement en évolution rapide, sécularisé et empreint de mondialisation où les religions et cultures multiples se côtoient, nos pratiques évoluent. Elles doivent cependant rester le fruit de réflexions partagées y compris avec les familles, de regards croisés, de mutualisations, d'évaluations, de réappropriations pour qu'elles restent cohérentes entre elles et respectueuses de l'esprit d'origine : le charisme lasallien. Celui-ci a deux dimensions inséparables : la Mission Educative et l'expérience spirituelle.
3. Ce **charisme** est inspiré par le Fondateur et l'exemple vivant des frères et des laïcs lasalliens. Pour être **source et inspiration** des deux premiers points, il doit être explicité auprès de tous les acteurs de la mission. Un texte de référence¹ qui décrit le projet pour la mission, doit pouvoir être diffusé, présenté et servir de guide et d'outil de discernement pour conduire l'action. Il mentionne explicitement :

¹ Il semble opportun qu'un texte de référence soit élaboré à l'échelle de chaque district (même réalité politico-culturelle) à partir d'un corpus commun. Ces textes de référence doivent mettre en évidence les 4 niveaux d'expression de la vie lasallienne : mondial, régional (RELEM), district/délégation, école.

IDENTITÉ LASALLIENNE



- l'attention qui doit être portée aux plus vulnérables², à la justice sociale et à la construction de la paix
 - le caractère collectif de l'éducation ;
 - la nécessité d'innover, d'évoluer, pour chercher à répondre toujours plus aux besoins éducatifs de notre temps ;
 - la volonté de faire grandir le jeune dans toutes ses dimensions : corps, âme et esprit.
4. S'approprier le charisme est aussi une question de connaissances à acquérir et d'imprégnation progressive : information – formation – transformation. Le charisme est vivant puisqu'il est l'expression de l'intuition fondatrice pour le monde d'aujourd'hui. Son appropriation relève donc d'une recherche, fruit de la confrontation de connaissances et d'expérimentations de terrain. Elle induit **un mode de formation** collectif, qui favorise le croisement des regards et place les participants en co-acteurs de leur propre formation.
5. Pour que ce charisme imprègne et nourrisse abondamment les acteurs, individuellement et collectivement, ils doivent **se laisser pénétrer de l'esprit de Dieu**. Des temps de prières, de partage d'évangile ou de textes du Fondateur, des temps de retraite et de prise de recul, des occasions de questionner leurs propres pratiques sont indispensables pour générer des élans créateurs. S'il est important que les chrétiens se retrouvent pour nourrir de l'Évangile leur foi et leur mission, il faut aussi prendre soin d'associer les personnes non-croyantes ou qui confessent d'autres religions.
6. Le réseau, comme composante collective de l'identité lasallienne, est donc incontournable pour pouvoir s'interroger, s'interpeller, discerner, rechercher ensemble. Or un réseau n'existe que par des personnes qui se connaissent, partagent des moments forts, se retrouvent sur des valeurs communes, cultivent leur sentiment d'appartenance, participent à des projets communs, manifestent une forme de solidarité et d'esprit de famille. **L'animation et la vie du réseau** sont donc essentielles.
7. Il convient enfin de manifester cette identité pour la faire apparaître aux yeux de tous en déployant des **plans de communication** avec des outils appropriés :
- 7.1. **Au niveau des différents réseaux,**
- Les responsables institutionnels des réseaux des districts et de la région RELEM, pleinement conscients des principes et des valeurs du charisme lasallien, doivent être clairement identifiés et connus largement. Leur vie réelle et numérique doit les conduire au plus près des acteurs.
 - L'actualité de la vie du réseau doit être partagée largement.
 - Des outils d'identification doivent être proposés pour rendre visible et dynamique notre marque *La Salle*.
- 7.2. **Au niveau des établissements** qui doivent manifester leur identification au réseau et leur lien à JB de La Salle pour renforcer l'effet réseau et le faire apparaître aux yeux du plus grand nombre. L'effet « marque » autour de noms, logos, visuels communs (dont la nouvelle iconographie), est à considérer avec beaucoup d'attention. De même, le portrait de JB de La Salle ou d'autres figures marquantes de l'histoire lasallienne locale dans les salles de classe marquera l'esprit des plus jeunes.

² La « vulnérabilité » est une réalité mouvante, toujours à définir. Elle doit être réfléchie à partir de la réalité locale pour y répondre. On peut se reporter au livre du Fr. Bruno Alpago (études lasalliennes n°7 – « l'institut et le service des pauvres ») + textes/handicap en Pologne

IDENTITÉ LASALLIENNE



- 7.3. **Au niveau des éducateurs.** La communication vise autant à faire connaître l'identité lasallienne de l'extérieur que de l'intérieur, pour aider les personnes à comprendre et vivre leur mission
- 7.4. **Au niveau des jeunes,** l'identité lasallienne doit faire sens. Elle doit stimuler leur sentiment d'appartenance et les interpeller par rapport à leur propre vocation dans le contexte contemporain de l'association et de la mission partagée. Cela va de pair avec l'idée de « entrer pour apprendre, quitter pour servir »



Propositions

Considérant ces 9 domaines de l'identité lasallienne, voici quelques propositions d'actions dévolues à la RELEM avant la prochaine assemblée :

PROPOSITION 1

Inciter chaque district à inscrire ses établissements dans une démarche d'évaluation (autoévaluation et/ou évaluation externe) à partir d'un outil inspiré des critères lasalliens en cours d'élaboration (par le Conseil International de l'Assemblée de la Mission Educative Lasallienne). L'analyse des résultats permettra à chaque district de définir un plan d'actions pour aider les établissements à renforcer leur identité lasallienne. Les plans d'action des districts seront partagés en Région (RELEM) pour échanger les bonnes pratiques, mutualiser d'éventuels outils et soutenir les districts qui en exprimeraient le besoin.

PROPOSITION 2

Déployer les échanges internationaux de façon plus volontariste en proposant des dispositifs susceptibles de répondre aux besoins spécifiques des établissements et à la promotion de l'esprit lasallien.

PROPOSITION 3

Pour que la RELEM soit identifiée du plus grand nombre, elle doit collaborer avec les districts pour définir quelques actions, en lien avec le thème international. Chaque district en tiendra compte dans l'élaboration de son plan d'animations. Ceci doit permettre à tous les établissements du réseau RELEM de vivre, sur une même période, des projets de même nature qui pourront être largement médiatisés. Ils pourront être l'occasion de vivre des collaborations interdistricts.



PROPOSITION 4

Au niveau de la Région, la RELEM reconnaît le besoin de Promouvoir l'identité lasallienne à l'échelle de la RELEM auprès des directeurs d'établissement, principaux responsables de la mission. Pour cela, la formation des directeurs de la RELEM et le congrès des directeurs de la RELEM (actuellement congrès de l'ASSEDIL²) sont deux composantes essentielles qui doivent s'intégrer dans un processus plus large de promotion de cette identité.

En outre, la RELEM doit promouvoir les rencontres entre personnes de mêmes fonctions entre établissements en vue de développer leur perception de l'identité lasallienne et leur connaissance des critères lasalliens. Cela peut être fait en collaboration avec les différentes structures existantes traitant avec les groupes de Lasalliens ayant des rôles similaires.

PROPOSITION 5

Concevoir un plan de communication de la RELEM, en lien avec les districts, pour que puisse apparaître clairement le réseau Europe Méditerranée. Les responsables de la RELEM doivent être invités dans les districts à l'occasion des principaux événements pour pouvoir être reconnus du plus grand nombre.

PROPOSITION 6

En lien avec le caractère innovant de la mission Lasallienne, les responsables de la mission conduiront une réflexion profonde sur l'impact que les évolutions religieuses et les transformations globales ont sur la Mission Educative Lasallienne. Ceci est nécessaire pour développer une pastorale adaptée aux défis religieux, sociaux et culturels et aux besoins spirituels de notre temps. Cette réflexion doit conduire à une meilleure compréhension des « signes des temps », et trouver son aboutissement dans des actions concrètes.

Cette réflexion se réalisera en tenant compte du contexte social, des réalités de l'Eglise locale, de la réalité des autres confessions religieuses, non croyants et indifférents.

PROPOSITION 7

Mandater un/des responsable(s) à l'échelle de la RELEM pour piloter les propositions qui émanent de l'assemblée, et en particulier :

- la promotion des échanges internationaux et la mise en relation des référents internationaux de chaque district
- le suivi et l'accompagnement des actions de communication
- la recherche et le développement de l'identité lasallienne dans le contexte de la RELEM
- Inciter les districts qui n'en sont pas pourvu à se doter d'un texte de référence



PROPOSITION 8

Reconnaitre le travail auprès des plus vulnérables comme une part importante du charisme lasallien et le mettre en pratique :

- au niveau des districts
- Au niveau de la RELEM en soutenant les initiatives telles que la communauté lasallienne de Molenbeek, Scampia, Sud Soudan, Fratelli et tout autre projet de cette nature.