



La  
Salle  
Amel  
Europe Méditerranée  
2018  
(v3)

---

# IDENTIDAD LASALIANA

(v3)

## *Preámbulo*

La Misión Educativa Lasaliana es de gran importancia para nuestro mundo y para la juventud de hoy en un mundo que cambia rápidamente, marcado por la secularización, la descristianización, el surgir de los fundamentalismos religiosos y otros inmensos desafíos que enfrenta la humanidad. Es responsabilidad nuestra contribuir al dinamismo de la red lasaliana para todas las instituciones de la RELEM vivan el espíritu de Juan Bautista de La Salle. Dado que ciertos distritos encuentran grandes fragilidades, el fortalecimiento de la identidad lasaliana en cada una de las obras educativas aparece como un tema prioritario en el trabajo de la Asamblea de la Misión Educativa de la RELEM en octubre de 2018.

Las reflexiones llevadas a cabo en 2017 sobre este tema de Identidad por los distritos de la RELEM han permitido destacar nueve áreas en las que es posible expresar aquello que constituye nuestra identidad, y luego presentar algunas propuestas de acción.

## *Áreas de expresión de la identidad lasaliana de personas y organizaciones*

1. El primer ámbito es lo que se expresa a diario por nuestra **manera de ser, de relacionarnos**, que se refiere a la postura humilde, amable, paciente, acogedora que Juan Bautista de la Salle espera de cualquier educador y que también debe expresarse en las relaciones profesionales. También es nuestra forma de constituir un cuerpo, compartir la misión, vivir la asociación, de hacer comunidad.
2. Están luego las prácticas pedagógicas, educativas, pastorales y de gestión coherentes ampliamente compartidas, siendo su versión original la "Guía de las Escuelas". En un mundo acelerado, secularizado y globalizado, donde coexisten múltiples religiones y culturas, nuestras prácticas evolucionan. Sin embargo, deben seguir siendo el fruto de reflexiones compartidas, de puesta en común de puntos de vista distintos, incluyendo a las familias, de intercambios, de evaluaciones y de reapropiaciones para que sean coherentes entre sí y respetuosas con el espíritu de origen: el carisma lasaliano. Éste tiene dos dimensiones inseparables: La Misión educativa y la experiencia espiritual.
3. Este **carisma** se inspira **en el Fundador y en ejemplo de vida de los Hermanos y laicos lasalianos**. Para que sea **fuentes e inspiración** de los dos primeros puntos,

debe ser explicado a todos los actores de la misión. Un texto de referencia<sup>1</sup> que describa el proyecto de misión debe ser capaz de ser entregado, presentado y servir de guía e instrumento de discernimiento para dirigir la acción. Especialmente se debe hacer referencia a:

- la atención que debe prestar hacia los más vulnerables<sup>2</sup>, a la justicia social y la construcción de la paz
  - a la justicia social,
  - la naturaleza cooperativa de la educación,
  - la necesidad de innovar y evolucionar para intentar responder siempre a las necesidades educativas de nuestro tiempo,
  - el deseo de ayudar a crecer a los jóvenes en todas sus dimensiones: física, intelectual y espiritual.
4. Apropiarse del carisma también es una cuestión de conocimiento que se debe adquirir y de una impregnación progresiva: información - formación - transformación. El carisma está vivo porque es la expresión de la intuición fundadora para el mundo de hoy. Por lo tanto, su apropiación proviene de la investigación, fruto de la confrontación del conocimiento y la experimentación sobre el terreno. Induce **una formación** colectiva, que favorece el cruce de las miradas y sitúa a los participantes como co-actores de su propia formación.
  5. Para que este carisma impregne y nutra abundantemente a los actores individual y colectivamente, éstos deben **dejarse penetrar por el espíritu de Dios**. Los tiempos de oración, compartir el evangelio o los textos del Fundador, tiempos de retiro y de vista atrás, ocasiones para cuestionar las propias prácticas son esenciales para generar impulsos creativos. Si bien es importante que los cristianos se unan para alimentar con el evangelio su fe y su misión, también hay que tener cuidado de involucrar a los no creyentes y a los que profesan otras religiones.
  6. La red como componente colectivo de la identidad lasaliana, es, pues, esencial para poderse cuestionar, interpelar, discernir, buscar juntos. Pero una red existe sólo cuando hay personas que se conocen, comparten momentos fuertes, se encuentran en los valores comunes, cultivan su sentido de pertenencia, participan en proyectos comunes, manifiestan formas de solidaridad y de espíritu de familia. La animación y la vida de la red lasaliana son, por lo tanto, esenciales.
  7. Finalmente es importante manifestar esta identidad para hacerla presente a todos, implementando **planes de comunicación** con las herramientas adecuadas:

---

<sup>1</sup> Se considera oportuno que cada distrito elabore un texto de referencia (en la misma realidad político-cultural) a partir de un corpus común. Estos textos de referencia deben evidenciar los 4 niveles de expresión de la vida lasaliana: mundial, regional (RELEM), distrito/delegación, escuela.

<sup>2</sup> La «vulnerabilidad» es una realidad cambiante, siempre por definir. Debe ser reflexionada a partir de la realidad local, para mejor responderla. (hacer referencia a textos lasalianos u otros)



### 7.1 A nivel de las diversas redes,

- a. Los responsables institucionales de las redes de los distritos de la región RELEM, plenamente conscientes de los principios y valores del carisma lasaliano, deben ser claramente identificados y conocidos ampliamente. Su vida real y digital debe aproximarlos lo más posible a los distintos actores.
- b. Las noticias de la vida de la red deben ser ampliamente compartidas.
- c. Deben proporcionarse herramientas de identificación para que nuestra marca "La Salle" sea una realidad visible y dinámica.

**7.2 A nivel de los centros** quienes deben manifestar su identificación con la red y su vinculación con Juan Bautista de La Salle para reforzar el impacto de la red y hacer que aparezca a los ojos de muchos. El efecto de la "marca" - con nombres, logos, imágenes comunes (incluida la nueva iconografía) debe considerarse con gran atención. Del mismo modo la imagen de Juan Bautista de La Salle u otras figuras destacadas de la historia local lasaliana en las aulas marcará el espíritu de los más jóvenes.

**7.3 A nivel de los educadores:** La comunicación tiene en cuenta tanto el hecho de dar a conocer la identidad lasaliana de cara al exterior como al interior, para ayudar así a las personas a comprender y vivir mejor su misión.

**7.4 A nivel de los jóvenes,** la identidad lasaliana debe dar sentido a su vida. Debería estimular su sentido de pertenencia e interpelarlos a desarrollar su propia vocación en el contexto contemporáneo de asociación y misión compartida. Está en consonancia con el lema "entrar para aprender, salir para servir"

## PROPUESTAS

Considerando estas 9 áreas de expresión de la identidad lasaliana he aquí algunas propuestas de acciones para desarrollar en la RELEM antes de la próxima Asamblea:

### PROPUESTA 1

Animar a cada Distrito a activar en sus centros un proceso de evaluación (autoevaluación y/o evaluación externa) usando una herramienta inspirada en los criterios lasalianos que se está desarrollando actualmente (por CIAMEL). El análisis de los resultados permitirá a cada distrito definir un plan de acción para ayudar a las instituciones a fortalecer su identidad lasaliana. Los planes de acción de los Distritos se compartirán en la Región (RELEM) para compartir buenas prácticas e intercambiar posibles instrumentos y para ayudar a los distritos que lo necesiten.

### PROPUESTA 2

Implementar los intercambios internacionales de una manera más proactiva proponiendo mecanismos capaces de responder a las necesidades específicas de los centros y a la promoción del espíritu lasaliano

### PROPUESTA 3

Para que la Región RELEM sea ampliamente conocida debe colaborar con los distritos para definir algunas acciones, en relación con el tema internacional. Cada distrito integrará dichas acciones en su plan de animación. Esto debería permitir a todas las instituciones de la red regional vivir en el mismo período proyectos similares que pueden ser ampliamente difundidos. Pueden ser ocasiones de experimentar las colaboraciones entre distritos

### PROPUESTA 4

Promover la identidad lasaliana a escala de la RELEM a los directores de centros, los principales responsables de la misión. Para ello, la formación de directores de la RELEM y el congreso de directores de la RELEM (actualmente congreso de ASSEDIL) son dos componentes esenciales que deben integrarse en un proceso más amplio de promoción de esta identidad.

RELEM debe, además, promover encuentros entre personas con las mismas funciones en los centros con el propósito de desarrollar su percepción de la identidad lasaliana y su conocimiento de los criterios lasalianos

### PROPUESTA 5

Diseñar un plan de comunicación de la RELEM, en relación con los distritos, para que la red Europa-Mediterráneo se pueda visualizar claramente. Los responsables de RELEM serán invitados a visitar los distritos con ocasión de sus principales eventos para poder ser reconocidos por la mayoría.

### PROPUESTA 6

En consonancia con el carácter innovador de la misión lasaliana, los responsables de la misión llevarán a cabo una profunda reflexión sobre el impacto que las evoluciones religiosas y las transformaciones globales tienen sobre la misión educativa lasaliana. Esto es necesario para desarrollar una atención pastoral adaptada a los desafíos religiosos, sociales, culturales y las necesidades espirituales de nuestro tiempo. Esta reflexión debe conducir a una mejor comprensión de los "signos de los tiempos" y encontrar su culminación en acciones concretas.

Esta reflexión se realizará teniendo en cuenta las realidades del contexto social, de la Iglesia local, de otras confesiones religiosas, de los no creyentes y de los indiferentes...

### PROPUESTA 7

Encargar a un(os) responsable(s) a nivel regional de la RELEM a dinamizar las propuestas que emanen de la Asamblea y particularmente:

- Promocionar los intercambios internacionales y la puesta en relación de los referentes internacionales de cada distrito.
- Monitorizar y acompañar las acciones de comunicación
- La investigación y el desarrollo de la identidad lasaliana en el ámbito de la RELEM.
- Invitar a los distritos que no lo tienen un texto de referencia sobre la identidad lasaliana a dotarse del mismo.

### PROPUESTA 8

Reconocer el trabajo en favor de los más vulnerables como una parte importante del carisma lasaliano y ponerlo en práctica:

- A nivel distrital
- A nivel de la RELEM apoyando iniciativas tales como el proyecto de comunidad lasaliana de Molenbeek, Scampia, Sudán Sur, Fratelli y otros proyectos de solidaridad del Instituto.